

Informationen für Teilnehmende

Die Nutzung des Internets und die **Kommunikation via Social Media** sind zentrale Bestandteile unseres Lebens und auch der Kommunikation von Unternehmen und Organisationen geworden. Viele Menschen sind regelmäßig **digital unterwegs** und nutzen das zur **Informationsbeschaffung und -verteilung, zur Produkt- oder Jobsuche** oder einfach zur Unterhaltung. **Unternehmen müssen sich auf dieses veränderte Bewegungsverhalten einstellen** und die digitale Klaviatur des eigenen Social Media Marketings beherrschen, um weiterhin bei den relevanten Stakeholdern präsent zu sein.

Mit dieser neuen Web-Seminarreihe wollen wir Sie über die Funktionsweise dieser digitalen Welt auf den **aktuellen Stand** bringen. Lernen Sie die **relevanten Werkzeuge für Ihre Strategieentwicklung** und Umsetzung kennen und anwenden. Setzen Sie Ihr Wissen gezielt für den **Aufbau einer Markenbekanntheit** oder der **Steigerung des Images im Internet** und den sozialen Netzwerken ein. Lernen Sie die Besonderheiten von SEO/SEA, den Suchmaschinen, LinkedIn, Twitter oder YouTube auch im Kontext der rechtlichen Rahmenbedingungen kennen. **Nutzen Sie diese Plattformen mit effektiven und effizienten Möglichkeiten auch zur Mitarbeitergewinnung.**

IHRE BENEFITS

Sie lernen alles Relevante **von der Analyse über Strategie bis zu Monitoring und Rechtsfragen** kennen, um Social Media Marketing im Unternehmen auf- oder auszubauen. Mit interaktiven Vorträgen und vielen **Best Practices** wird Ihr Wissen über praktische Tools größer. Sie erhalten **Inspiration und kreative Lösungsansätze**. **Ihre Referenten sind erfahrene Experten aus der Praxis** und geben seit vielen Jahren Seminare (mit Zertifikat) bei der IHK Koblenz. Die Charts werden im Anschluss zur Verfügung gestellt.

ZIELGRUPPEN

Das Web-Seminar wendet sich an Führungskräfte und Personen in **Mitgliedsunternehmen des DFFI**, die Aufgaben der Bereiche, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kundenmanagement und Vertrieb wahrnehmen oder im Personalmanagement / HR tätig sind.

Digital Aktive lernen die Wirkungsmechanismen einzelner Mediakanaäle kennen und können daraufhin ihr **Handeln zielbezogen optimieren**. Sie profitieren in den Modulen von einer hohen Praxisorientierung der Referenten, strategischen Themen und aktuellen Trends.

VERANSTALTER

European Centre for Refractories

📍 Rheinstraße 58 | 56203 Höhr-Grenzhausen
☎ +49 2624 94 33-140
✉ events@ecref.eu
🌐 www.ecref.eu

ORGANISATION

Die Hinterhofagentur

📍 Römerberg 2 | 56203 Höhr-Grenzhausen
☎ +49 2624 94 95 413
✉ info@hinterhofagentur.de
🌐 www.hinterhofagentur.de

WEB-SEMINAR Internet und Social Media

25. Apr | 10. | 25. Mai 2023

www.ecref.eu





SEMINARKONZEPT UND GEBÜHREN

In der **kostenlosen Kickoff-Veranstaltung** werden wesentliche Inhalte der Module fokussiert vorgestellt. Die Anzahl der Teilnehmenden bei den Modulen ist begrenzt. Sollte ein Modul „überbucht“ sein, werden wir einen Ergänzungstermin vereinbaren. Die Anmeldung erfolgt digital mit Angabe der persönlichen Kontaktdaten, der Firmenadresse (**Mitglied im DFFI**) sowie der beruflich genutzten E-Mail-Adresse über die ECREF-Website.

www.ecref.eu/de/veranstaltungen/web-seminar-internet

Auch für die kostenlose Kickoff-Veranstaltung ist eine digitale Anmeldung erforderlich, damit der Zugangscode generiert werden kann. Alle Teilnehmenden an den Modulen erhalten einen **individuellen Login-Code**, der mit der jeweiligen E-Mail-Adresse verknüpft ist. Eine Weitergabe im Unternehmen ist nicht möglich. Bei Verhinderung bis 48 Stunden vor dem Modultermin kann eine Ersatzperson benannt werden. Die Teilnehmenden erhalten nach dem Termin die gezeigten Charts sowie die Rechnung (mit der Firmenanschrift) über die angegebene E-Mail-Adresse zugeschickt.

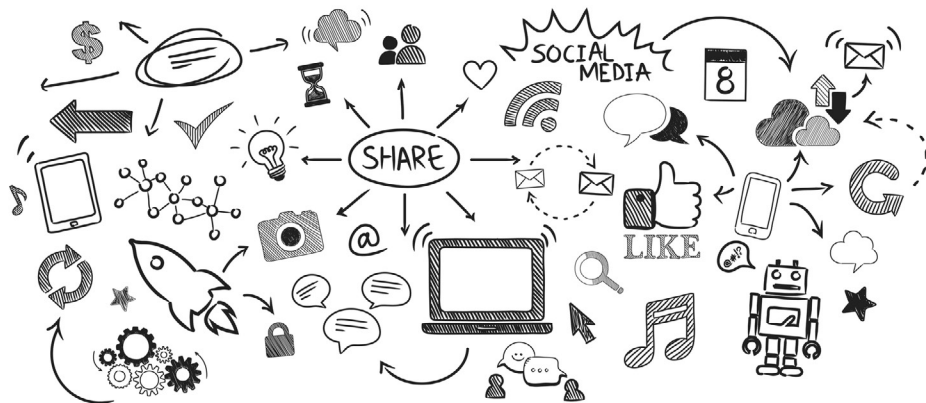
KICKOFF-VERANSTALTUNG

Dienstag, 25. April 2023

kostenlos

Kostenlose Einführung. Dauer: 2 Stunden

Kurze Einordnung aller Seminarbereiche, verändertes Zielgruppenverhalten, strategische Ziele und Einsatzfelder, Reputation, Ressourcen und Recht.



MODUL 1

INTERNET 4.0 || GOOGLE KAMPAGNEN || SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG



09.00 – 12.30 UHR

Mittwoch, 10. Mai 2023

250,- Euro

1. Internet 4.0
2. Suchmaschinen-Optimierung
3. Werbung mit Google
4. Recruiting mit Google

MODUL 2

SOCIAL MEDIA || STRATEGIE & CONTENT || TOOLS & RECRUITING



09.00 – 12.30 UHR

Donnerstag, 25. Mai 2023

250,- Euro

1. Strategie und Content || Recruiting Monitoring Ads
2. Content || Tools und Rechte
3. Recruiting || LinkedIn
4. Social Media-Monitoring und -Werbung (Social Ads)



MODUL 1

INTERNET 4.0 || GOOGLE KAMPAGNEN || SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG



09.00 – 12.30 UHR

Mittwoch, 10. Mai 2023

250,- Euro

- 🕒 Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- 🕒 Spielregeln von Google und Bing kennen und anschließend besser platziert sein
- 🕒 OnPage und Offpage Optimierung
- 🕒 Verlinkung als Raketenreibstoff für Ihr Ranking
- 🕒 Suchmaschinenmarketing
- 🕒 mit GoogleAds Werbung bei Google schalten
- 🕒 mehr Mitarbeiter durch Google Jobs

MODUL 2

SOCIAL MEDIA || STRATEGIE & CONTENT || TOOLS & RECRUITING



09.00 – 12.30 UHR

Donnerstag, 25. Mai 2023

250,- Euro

1. Strategie und Content || Recruiting Monitoring Ads

- o Übersicht Soziale Netzwerke, Wandel der Mediennutzung, Foto und Video, Marketingstrategien, Customer Journey, Unterschiede B2B/B2C
- o Marketing-/Social Media-Strategien
 - 🕒 Zielgruppen, Personas und Customer Journey
 - 🕒 Besonderheiten und Unterschiede B2B und B2C
 - 🕒 Guidelines, Netiquette, Krisenkommunikation

2. Content || Tools und Rechte

- o Ziele und Strategien für den Einsatz von Content
 - 🕒 Content-Arten und Planung mit dem Themen-/Redaktionsplan
 - 🕒 FISH-Modell und Content-Radar
- o Instrumente des Storytelling
 - 🕒 Produktion und Publikation von Content
 - 🕒 Tools, Techniken und Budget
 - 🕒 Urheber- und Persönlichkeitsrechte

3. Recruiting || LinkedIn

- o Strategien für Employer Branding, Netzwerke für Recruiting, Content und Integration von Maßnahmenplänen
- o LinkedIn: Accounts und Funktionen, Content und Community, Clicks-Like-Share, Branding und Recruiting
- o Instagram und Youtube als Instrument zur Gewinnung von Auszubildenden

4. Social Media-Monitoring und -Werbung (Social Ads)

- o Analyse, Monitoring und Controlling, Optimierungsmaßnahmen, Controlling-Tools, Social Ads-Kampagnen
 - 🕒 Management von Social Media
 - 🕒 Erfolgs-Kennzahlen und KPIs
 - 🕒 Meta-Business Suite und ihre Funktionen
 - 🕒 Social Ads-Grundlagen und -Schaltung
 - 🕒 Vorstellung und Marktüberblick geeigneter Tools

HINWEIS: BEI DER BUCHUNG BEIDER MODULE GIBT ES 10% NACHLASS. GESAMTPREIS: 450,- Euro